

# Programa: Curso Estrategias, Herramientas y Modelos para el *Slow Tourism*

# Programma: Corso su Strategie, Strumenti e Modelli per il

# Turismo Lento



# Descripción del curso

## Número de horas:

50 horas online.

## Formato y fechas:

- El curso online estará abierto en el aula virtual de **CIFAL Málaga UNITAR** entre el **1 de octubre** y el **31 de enero** de 2025, en su primera edición.
- Se puede realizar con **libertad de horario**.
- Aunque las inscripciones cierran el 30 de septiembre, la fecha límite para realizarlo es el 31 de diciembre.
- También habrá dos webinar sincrónicos: 27 y 30 de enero, desde las 17h00 hasta las 19h00 (GMT+1)
- De todo el proceso se informará paso a paso a cada uno de los matriculados desde la propia plataforma virtual.

## Certificación:

Una vez finalizado el curso, aquellos alumnos/as que superen la prueba de evaluación y rellenen la encuesta de satisfacción tendrán la opción de obtener el certificado de cumplimiento, emitido por **CIFAL Málaga-UNITAR**.

## Público objetivo:

Este curso está dirigido a:

- Profesionales de cualquier disciplina con base en Cilento o Málaga que estén interesados en el desarrollo del slow tourism.

# Descrizione del corso

## Numero di ore:

50 ore online.

## Formato e date:

- Il corso online sarà aperto nell'aula virtuale del **CIFAL Málaga UNITAR** dal **1 ottobre** al **31 gennaio 2024**, nella sua prima edizione.
- Si può fare con **libertà di orario**.
- Sebbene la registrazione chiuda il **30 settembre**, il termine ultimo per registrarsi è il **31 dicembre**.
- Sono previsti anche due webinar sincrónicos: il 27 e il 30 gennaio, dalle 17.00 alle 19.00 (GMT+1).
- Ciascuno degli iscritti **sarà informato passo dopo passo** dell'intero processo dalla piattaforma virtuale stessa.

## Certificazione:

Una volta completato il corso, gli studenti che superano il test di valutazione e compilano il sondaggio di soddisfazione avranno la possibilità di ottenere il certificato di completamento, rilasciato **CIFAL Málaga-UNITAR**.

## Destinatari:

Questo corso è rivolto a:

- Professionisti di qualsiasi disciplina con sede nel Cilento o a Malaga interessati allo sviluppo del turismo lento



# Introducción

El Camino de San Nilo, una antigua ruta de peregrinación, tiene un significado histórico, cultural y natural en la zona de Cilento. Sin embargo, el potencial para el desarrollo del turismo sostenible sigue en gran medida sin explotar. Al promover el turismo lento, nuestro objetivo es mejorar la calidad de las experiencias de los visitantes, minimizar los impactos ambientales y contribuir al bienestar económico y social de las comunidades locales.



# Introduzione

Il Cammino di San Nilo, antico itinerario di pellegrinaggio, riveste un significato storico, culturale e naturalistico nel territorio del Cilento. Tuttavia, il potenziale per lo sviluppo del turismo sostenibile rimane in gran parte inutilizzato. Promuovendo il turismo lento, miriamo a migliorare la qualità delle esperienze dei visitatori, ridurre al minimo gli impatti ambientali e contribuire al benessere economico e sociale delle comunità locali.

# Objetivos

- Desarrollar actividades turísticas sostenibles: Diseñar una gama de actividades turísticas que se alineen con prácticas sostenibles, incluido el ecoturismo, el turismo cultural, el agroturismo y el turismo comunitario. Estas actividades deben proporcionar experiencias auténticas preservando al mismo tiempo el patrimonio y el medio ambiente de la región.
- Apoyar el turismo lento: Alentar a los visitantes a participar en el turismo lento promoviendo actividades que enfatizan la relajación, la inmersión en la naturaleza, los intercambios culturales y las interacciones con las comunidades locales. Este enfoque contribuirá al bienestar de los visitantes y locales por igual.
- Inspirar la identidad turística: Establecer una identidad turística única para la zona de Cilento, posicionándola como un destino deseable para el turismo sostenible. Esta identidad se basará en el rico patrimonio cultural de la región, los paisajes naturales, la gastronomía y el Camino de San Nilo.
- Alianza con CIFAL Málaga: Colaborar con CIFAL Málaga, reconocida organización especializada en formación y mentoría en turismo sostenible. CIFAL Málaga proporcionará la experiencia y el apoyo necesarios para capacitar a las partes interesadas locales, mejorar sus habilidades y guiar la implementación.



# Obiettivi

- Sviluppare attività turistiche sostenibili: progettare una serie di attività turistiche in linea con pratiche sostenibili, tra cui l'ecoturismo, il turismo culturale, l'agriturismo e il turismo basato sulla comunità. Queste attività devono fornire esperienze autentiche preservando il patrimonio e l'ambiente della regione.
- Sostenere il turismo lento: incoraggiare i visitatori a partecipare al turismo lento promuovendo attività che enfatizzano il relax, l'immersione nella natura, gli scambi culturali e le interazioni con le comunità locali. Questo approccio contribuirà al benessere sia dei visitatori che della gente del posto.
- Ispirare l'identità turistica: Stabilire un'identità turistica unica per l'area del Cilento, posizionandola come destinazione desiderabile per il turismo sostenibile. Questa identità sarà basata sul ricco patrimonio culturale della regione, sui paesaggi naturali, sulla gastronomia e sulla Via del San Nilo.
- Alleanza con CIFAL Málaga: collaborare con CIFAL Málaga, un'organizzazione riconosciuta specializzata nella formazione e tutoraggio nel turismo sostenibile. CIFAL Málaga fornirà le competenze e il supporto necessari per formare le parti interessate locali, migliorare le loro competenze e guidare l'attuazione.

# Metodología

La formación se desarrollará online en dos partes: una asincrónica y otra sincrónica:

- Formación Asincrónica (es el contenido que cada alumno ve y trabaja de forma individual con libertad de tiempo y horario): Este curso online consta de seis módulos que el alumno/a va siguiendo en orden consecutivo. En cada módulo, un experto en el tema realizará la formación a través de vídeos de alta calidad y con diversos recursos gráficos. Adicionalmente se incluirán documentos y material de trabajo para profundizar en cada tema. El material de cada módulo irá acompañado de un resumen esquemático de diseño interactivo.
- Formación Sincrónica (encuentros online programados con fecha y hora): Los 2 webinar sincrónicos, y con dos horas de duración, son para que los alumnos puedan interactuar entre sí y de manera directa con el formador. En el calendario se proponen dos fechas al final del curso, de manera que el alumno/a pueda participar de forma activa en el curso.

Al final del curso se hace una evaluación final, donde el alumno/a tiene que superar el 80% de las respuestas para optar al Certificado de Cumplimiento. El curso cuenta con un foro online permanente para relacionarse con otros alumnos/as, con el coordinador del curso, y con los formadores de cada módulo.

## Metodologia

La formazione si svolgerà online in due parti: una asincrona e una sincrona:

- Formazione asincrona (è il contenuto che ogni studente vede e su cui lavora individualmente con libertà di tempo e orari): questo corso online è composto da sei moduli che lo studente segue in ordine consecutivo. In ogni modulo un esperto in materia fornirà formazione attraverso video di alta qualità e con diverse risorse grafiche. Inoltre, verranno inclusi documenti e materiali di lavoro approfondire ogni argomento. Il materiale di ciascun modulo sarà accompagnato da una sintesi schema di progettazione interattiva.
- Formazione Sincrona (incontri online programmati con data e ora): L  
Così sono i webinar sincroni, uno per modulo e della durata di un'ora  
Gli studenti possono interagire tra loro e direttamente con il formatore. In esso  
calendario, vengono proposte due date per ciascuno dei sei moduli, in modo che  
Lo studente ha la possibilità di scegliere quello più adatto alle sue esigenze.

Alla fine del corso viene effettuata una valutazione finale, in cui lo studente deve superare l'esame L'80% delle risposte qualificano per il Certificato di Conformità. Il corso ha un forum online permanente per interagire con altri studenti, con coordinatore del corso e con i formatori di ciascun modulo.

## Módulo 1 Introducción al turismo sostenible

- 1.1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE
- 1.2. CONCEPTOS GENERALES DE TURISMO SOSTENIBLE
- 1.3. EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO
- 1.4. LOS ODS COMO GUÍA PARA EL SECTOR TURÍSTICO
- 1.5. GESTIÓN SOSTENIBLE DE EMPRESAS Y DESTINOS

## Módulo 2 Fundamentos de turismo sostenible

- 2.1. IMPACTOS AMBIENTALES, SOCIALES Y ECONÓMICOS DEL TURISMO
- 2.2. ESTRATEGIAS PARA MINIMIZAR LOS IMPACTOS NEGATIVOS DEL TURISMO
- 2.3. ESTRATEGIAS PARA MAXIMIZAR LOS IMPACTOS POSITIVOS DEL TURISMO
- 2.4. TURISMO SOSTENIBLE. TURISMO RESPONSABLE. TURISMO REGENERATIVO
- 2.5. IMPORTANCIA DE LOS NUEVOS MODELOS DE TURISMO



## Modulo 1 Introduzione al turismo sostenibile

- 1.1. CONTESTUALIZZAZIONE DELLO SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE
- 1.2. CONCETTI GENERALI DEL TURISMO SOSTENIBILE
- 1.3. LO SVILUPPO SOSTENIBILE E IL SUO RAPPORTO CON IL TURISMO
- 1.4. GLI SDG COME GUIDA PER IL TURISMO SOSTENIBILE
- 1.5. GESTIONE SOSTENIBILE DELLE AZIENDE E DELLE DESTINAZIONI

## Modulo 2 Fondamenti di turismo sostenibile

- 2.1. IMPATTI AMBIENTALI, SOCIALI ED ECONOMICI DEL TURISMO
- 2.2. STRATEGIE PER RIDURRE GLI IMPATTI NEGATIVI DEL TURISMO
- 2.3. STRATEGIE PER MASSIMIZZARE GLI IMPATTI POSITIVI DEL TURISMO
- 2.4. TURISMO SOSTENIBILE. TURISMO RESPONSABILE. TURISMO RIGENERATIVO
- 2.5. L'IMPORTANZA DEI NUOVI MODELLI DI TURISMO



## Módulo 3 El slow tourism

- 3.1. EL TURISMO EXPERIENCIAL
- 3.2. FUNDAMENTOS DEL SLOW TOURISM
- 3.3. FILOSOFÍA DEL SLOW TOURISM
- 3.4. BENEFICIOS DEL SLOW TOURISM PARA LOS VIAJEROS Y PARA LAS COMUNIDADES LOCALES
- 3.5. CÓMO INTEGRAR EL SLOW TOURISM EN EL TURISMO SOSTENIBLE

## Módulo 4 Desarrollo de productos turísticos sostenibles

- 4.1. DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES
- 4.2. INNOVACIÓN EN PRODUCTOS TURÍSTICOS
- 4.3. USO DE RECURSOS DE CERCANÍA
- 4.4. COLABORACIÓN E INTEGRACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL



## Modulo 3 Turismo lento

- 3.1. TURISMO ESPERIENZIALE
- 3.2. FONDAMENTI DELLO SLOW TOURISM
- 3.3. FILOSOFIA DEL TURISMO LENTO
- 3.4. I VANTAGGI DEL TURISMO LENTO PER I VIAGGIATORI E PER LE COMUNITÀ LOCALI
- 3.5. COME INTEGRARE IL TURISMO LENTO NEL TURISMO SOSTENIBILE



## Modulo 4 Sviluppo di prodotti turistici sostenibili

- 4.1. PROGETTAZIONE DI ESPERIENZE TURISTICHE SOSTENIBILI
- 4.2. INNOVAZIONE NEI PRODOTTI TURISRICI
- 4.3. USO DELLE RISORSE VICINE
- 4.4. COLLABORAZIONE E INTEGRAZIONE DELLA COMUNITÀ LOCALE



## Módulo 5 Gestión y planificación sostenible del turismo

- 5.1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO SOSTENIBLE
- 5.2. GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES
- 5.3. CERTIFICACIONES Y ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD

## Módulo 6 Comunicación y marketing de turismo sostenible

- 6.1. ESTRATEGIA DE MARKETING VERDE
- 6.2. COMUNICACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES
- 6.3. SEGMENTACIÓN Y PROMOCIÓN DEL SLOW TOURISM
- 6.4. CASOS DE ÉXITO

## Modulo 5 Gestione e pianificazione del turismo sostenibile

- 5.1. PIANIFICAZIONE STRATEGICA DEL TURISMO SOSTENIBILE
- 5.2. GESTIONE DELLE DESTINAZIONI DEL TURISMO SOSTENIBILE
- 5.3. CERTIFICAZIONI E STANDARD DI SOSTENIBILITÀ

## Modulo 6 Comunicazione e marketing del turismo sostenibile

- 6.1. STRATEGIE DI “GREEN” MARKETING
- 6.2. COMUNICAZIONE DI PRATICHE SOSTENIBILI
- 6.3. SEGMENTAZIONE E PROMOZIONE DEL TURISMO LENTO
- 6.4. STORIE DI SUCCESSO



## Módulo 7 Educación y sensibilización en turismo sostenible



7.1. PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA PROFESIONALES DE TURISMO

7.2. SENSIBILIZACIÓN DE TURISTAS Y VISITANTES

7.3. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

7.4. USO DE TECNOLOGÍAS Y MEDIOS DIGITALES PARA LA FORMACIÓN



## Módulo 8 Legislación del turismo sostenible

8.1. POLÍTICAS GLOBALES Y NACIONALES DE TURISMO SOSTENIBLE

8.2. MARCO LEGAL EUROPEO DEL TURISMO SOSTENIBLE

8.3. INCENTIVOS Y SUBSIDIOS PARA PRÁCTICAS SOSTENIBLES

8.4. ROL DE LAS ONG Y ORGANISMOS INTERNACIONALES

## Modulo 7 Educazione e consapevolezza nel turismo sostenibile

7.1. PROGRAMMI DI FORMAZIONE PER I PROFESSIONISTI DEL TURISMO

7.2. SENSIBILIZZAZIONE DI TURISTI E VISITATORI

7.3. PARTECIPAZIONE DELLA COMUNITÀ

7.4. USO DELLE TECNOLOGIE E DEI MEZZI DIGITALI PER LA FORMAZIONE

## Modulo 8 Legislazione in materia di turismo sostenibile

8.1. POLITICHE GLOBALI E NAZIONALI IN MATERIA DI TURISMO SOSTENIBILE

8.2. QUADRO GIURIDICO EUROPEO SUL TURISMO SOSTENIBILE

8.3. INCENTIVI E SUSSIDI PER PRATICHE SOSTENIBILI

8.4. RUOLO DELLE ONG E DEGLI ORGANISMI INTERNAZIONALI

## Módulo 9 Generación de impacto positivo en el turismo

- 9.1. IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALMENTE ENRIQUECEDORAS
- 9.2. ACTORES CLAVE PARA LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO
- 9.3. EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS
- 9.4. GESTIÓN DE ELEMENTOS PATRIMONIALES



## Modulo 9 Generazione di impatti positivi nel turismo

- 9.1. INDIVIDUAZIONE DI ATTIVITÀ DI ARRICCHIMENTO CULTURALE
- 9.2. ATTORI CHIAVE PER LA CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO
- 9.3. VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI
- 9.4. GESTIONE DEGLI ELEMENTI PATRIMONIALI



## Módulo 10 Estudios de caso y buenas practicas

- 10.1. CASOS EXITOSOS DE TURISMO SOSTENIBLE
- 10.2. EJEMPLOS DE SLOW TOURISM EN DIFERENTES CONTEXTOS
- 10.3. ADAPTABILIDAD DE MODELOS DE ÉXITO A NUEVOS ENTORNOS
- 10.4. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y LECCIONES APRENDIDAS
- 10.5. CONCLUSIONES Y FUTURO DEL SLOW TOURISMLES

## Modulo 10 Casi di studio e buone pratiche

- 10.1. CASI DI SUCCESSO DI TURISMO SOSTENIBILE
- 10.2. ESEMPI DI TURISMO SOSTENIBILI IN CONTESTI DIVERSI
- 10.3. ADATTABILITÀ DEI MODELLI DI SUCCESSO AI NUOVI AMBIENTI
- 10.4. ANALISI DEI RISULTATI E DELLE CONOSCENZE APPRESE
- 10.5. CONCLUSIONI E FUTURO DEI "SLOW TOURISM"

# Sistema de evaluación

Si el alumno/a ha superado la prueba de evaluación del curso online y ha cumplimentado la encuesta de satisfacción, podrá obtener el Certificado de Cumplimiento emitido por CIFAL Málaga-UNITAR, que acredita haber adquirido satisfactoriamente los contenidos del curso.

Se considera aprobada la prueba de evaluación si ha contestado correctamente el 80% de las preguntas, para lo cual el alumno/a tiene tres intentos, de los cuales puntuará el más alto.

Cualquier duda o cuestión que pueda surgir durante la formación puede ser planteada mediante el foro o a CIFAL Málaga a través del e-mail: [info@cifalmalaga.org](mailto:info@cifalmalaga.org)

# Requisitos técnicos

Para poder realizar el curso, serán necesarios algunos requisitos de hardware y software:

- Dispositivo electrónico (ordenador, móvil o Tablet) y conexión a Internet.
- El Aula Virtual funciona correctamente con los siguientes navegadores:
  - Para PC: Google Chrome, Mozilla, Firefox, Edge, Safari (a partir de la versión 11.0).
  - Para móviles: Google Chrome y Mobile Safari.

Además, será necesario tener instalado:

Acrobat Reader o Foxit Reader.

*Estamos a tu disposición para resolver cualquier problema técnico con el Aula Virtual a través del teléfono 951 20 48 55 o en el email [info@cifalmalaga.org](mailto:info@cifalmalaga.org)*

# Sistema di valutazione

Se lo studente ha superato il test di valutazione del corso online e ha completato il sondaggio di soddisfazione, potrà ottenere il Certificato di Conformità rilasciato dal CIFAL Málaga-UNITAR, che certifica di aver acquisito in modo soddisfacente i contenuti del corso.

La prova di valutazione si considera superata se è stata data risposta corretta all'80% delle domande, per le quali lo studente ha a disposizione tre tentativi, di cui verrà assegnato il punteggio più alto.

Qualsiasi dubbio o domanda che possa sorgere durante la formazione può essere sollevato attraverso il forum o a CIFAL Málaga via e-mail: [info@cifalmalaga.org](mailto:info@cifalmalaga.org)

# Requisiti tecnici

Per poter frequentare il corso saranno necessari alcuni requisiti hardware e software:

Dispositivo elettronico (computer, cellulare o tablet) e connessione Internet.

L'Aula Virtuale funziona correttamente con i seguenti browser:

Per PC: Google Chrome, Mozilla, Firefox, Edge, Safari (a partire dalla versione 11.0).

Per dispositivi mobili: Google Chrome e Mobile Safari.

Inoltre sarà necessario aver installato:

Acrobat Reader o Foxit Reader.

Siamo a tua disposizione per risolvere qualsiasi problema tecnico con l'Aula Virtuale chiamando il 951 20 48 55 o via email [info@cifalmalaga.org](mailto:info@cifalmalaga.org)





“*El gran beneficio de desacelerar es recuperar el tiempo y la tranquilidad para establecer conexiones significativas: con las personas, con la cultura, con el trabajo, con la naturaleza, y con nuestros propios cuerpos y mentes.*

**Carl Honoré, In Praise of Slowness**



“*Il grande vantaggio di rallentare è riconquistare tempo e tranquillità per stabilire connessioni significative: con le persone, con la cultura, con il lavoro, con la natura e con il nostro corpo e la nostra mente.*

**Carl Honoré, In Praise of Slowness**

