

Estrategias de **Turismo Sostenible**

CURSO DE FORMACIÓN

ONLINE
25 h.

Descripción del curso



Número de horas:

25 horas on-line.

Formato y fechas:

El curso on-line estará abierto en nuestra aula virtual entre el 10 de enero y el 15 de diciembre del año en curso, se puede realizar con libertad de horario; sin embargo, el tiempo previsto que tiene cada usuario desde el momento de la inscripción hasta su finalización es de dos meses.

Certificación:

Una vez finalizado el curso, aquellos alumnos que superen la prueba de evaluación, y rellenen la encuesta de satisfacción, tendrán la opción de obtener el certificado de cumplimiento de CIFAL Málaga-UNITAR, abonando para ello una tasa de 25 euros.

Público objetivo:

El curso está dirigido a funcionarios y tomadores de decisiones provenientes de la Administración, así como de organizaciones mixtas y/o privadas y académicas ligadas a la gestión sostenible del turismo, tanto de España como de ámbito internacional.

Introducción:

En un contexto de constante crecimiento, con cada vez más países, regiones y ciudades basando su economía en el turismo, adquiere especial importancia que la gestión de los destinos turísticos tenga en cuenta las estrategias de la sostenibilidad. De hecho, el entorno turístico es cada vez más competitivo y los mercados cada vez más exigentes con la sostenibilidad, por lo que es primordial que los destinos turísticos puedan aplicar e implementar estas estrategias para su proceso de mejora, tanto de la oferta turística como de la calidad y la competitividad del destino.

Este curso pretende ofrecer marcos conceptuales y herramientas que ayuden a los organismos de gestión turística de los destinos a desarrollar y fortalecer el turismo de forma sostenible, así como a comunicar de forma efectiva la relevancia de esa sostenibilidad.

Objetivo:

El objetivo último del curso es que los participantes sean capaces de comprender y aplicar los conceptos clave sobre sostenibilidad a la gestión de los destinos turísticos, entender el marco conceptual de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aplicados al turismo y saberlos manejar en relación a la gestión de los destinos, y comprender la importancia de las técnicas de comunicación para dar a conocer la sostenibilidad.

Contenidos

El curso está dividido en cinco módulos con los siguientes contenidos:

MÓDULO 1. Contextualización del desarrollo turístico sostenible

- Introducción
- Conceptos generales de turismo sostenible
- El desarrollo sostenible y su relación con el turismo
- Gestión del destino turístico sostenible

MÓDULO 2. Aplicación de los ODS a los destinos turísticos

- Sostenibilidad y compromiso con los objetivos de desarrollo
- Familiarización con el contenido de los ODS y sus implicaciones.
- Herramientas y mejores prácticas para garantizar la sostenibilidad del destino
- Gestión del destino turístico sostenible

MÓDULO 3. Desarrollo estratégico del destino sostenible local

- Tendencias de consumo del turismo sostenible
- Diseño de productos turísticos sostenibles
- Marketing y comunicación para la sostenibilidad

MÓDULO 4. La sostenibilidad como herramienta para la competitividad y calidad del destino turístico local

- Competitividad en los destinos turísticos locales
- Modelos y herramientas para medir la calidad
- Rentabilidad sostenible: estudios de caso

MÓDULO 5. Hacia un nuevo modelo turístico

- Situación del sector turístico antes de la pandemia
- La pandemia que lo detuvo todo
- Los cimientos del nuevo modelo turístico
- ¿Qué estamos haciendo por la recuperación?



Formador

Francisco M. Pastor

Licenciado en Periodismo por la Universidad de Málaga, máster en Comunicación Política por la Universidad Autónoma de Barcelona y posgrado en Gestión de los Destinos Turísticos Sostenibles por la Universitat Oberta de Catalunya, es consultor especializado en comunicación turística. Es responsable de Comunicación de CIFAL Málaga y del Foro para la Paz en el Mediterráneo, además de senior advisor de Grant Thornton. Es también profesor de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) y facilitador de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Anteriormente, ha sido director de Información y Participación Digital y responsable de Comunicación Turística del Ayuntamiento de Málaga y jefe de sección en La Opinión de Málaga.

El formador estará disponible para resolver cualquier pregunta de los contenidos académicos del curso, a través del propio foro del mismo.

Sistema de evaluación

El presente curso se divide en 5 módulos con evaluaciones al finalizar cada módulo y una evaluación final. El curso está diseñado para que obligatoriamente se realice de forma progresiva del 1 al 5.

Se considerará aprobada la evaluación del módulo si se contestan correctamente al menos el 80% de las preguntas, teniendo el alumno intentos para superar dicha evaluación.

Conforme progrese el curso, en el foro se irán abordando diferentes cuestiones para que los alumnos puedan debatirlas.

A la finalización del curso, el alumno que haya superado todos los módulos con al menos el 80% de las preguntas contestadas satisfactoriamente, si lo desea, podrá obtener el Certificado de Cumplimiento de CIFAL Málaga-UNITAR.

Cualquier duda o cuestión que pueda surgir durante la formación, puede ser planteada mediante el foro del curso o directamente con el profesor mediante los canales establecidos.

Requisitos técnicos

Para poder realizar el curso, serán necesarios algunos requisitos de hardware y software:

- Dispositivo electrónico (ordenador, móvil o Tablet) y conexión a internet
- El Aula Virtual funciona correctamente con los siguientes navegadores:

Para PC : Google Chrome, Mozilla, Firefox, Edge, Safari (a partir de la versión 11.0)

Para móviles: Google Chrome y Mobile Safari

Además, será necesario tener instalado:

Acrobat Reader o Foxit Reader

Estamos a tu disposición para resolver cualquier problema técnico con el Aula Virtual en el email soporte@brainspro.es





www.cifalmalaga.org