

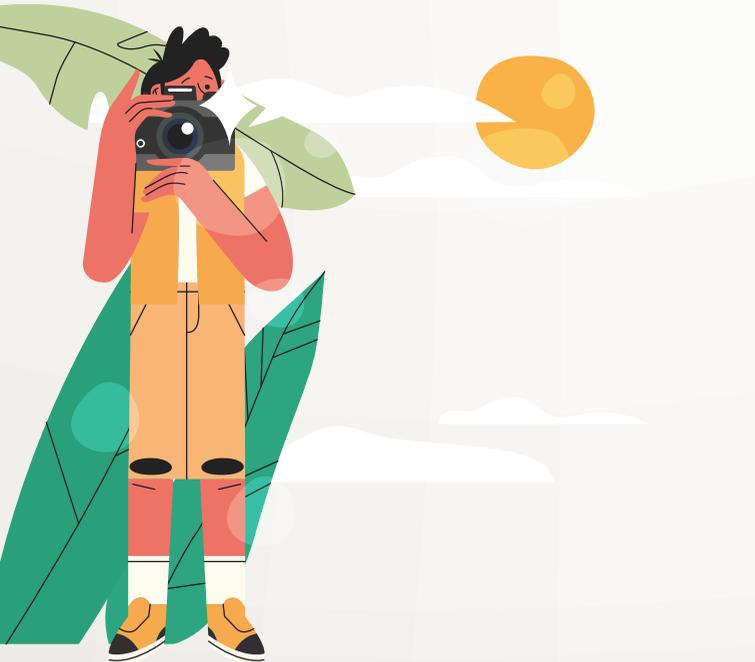
Stratégies de **tourisme durable** pour le développement local.

COURS DE FORMATION



ONLINE
25 h.

Description du cours



Nombre d'heures: 25h.

Format et dates : cours en ligne gratuit et asynchrone, ouvert du 15 au 31 octobre 2024

Public cible: Le cours s'adresse aux fonctionnaires et aux décideurs de l'administration, ainsi qu'aux organisations mixtes et/ou privées et universitaires liées à la gestion du tourisme durable.

Introduction: Dans un contexte de croissance constante, où de plus en plus de pays, de régions et de villes fondent leur économie sur le tourisme, il est particulièrement important que la gestion des destinations dans le secteur du tourisme soit basée sur le tourisme durable.

Il est particulièrement important que la gestion des destinations touristiques tienne compte des stratégies de durabilité. En effet, l'environnement touristique devient de plus en plus compétitif et les marchés sont de plus en plus exigeants en termes de durabilité, il est donc primordial que la gestion des destinations touristiques prenne en compte les stratégies de durabilité. Il est donc essentiel pour les destinations touristiques de pouvoir appliquer et mettre en œuvre ces stratégies dans le processus d'amélioration de l'offre touristique, de la qualité et de la compétitivité de la destination. Ce cours vise à fournir des cadres conceptuels et des outils pour aider les organismes de gestion du tourisme dans les destinations à développer et à renforcer le tourisme de manière durable, ainsi qu'à communiquer efficacement la pertinence de la durabilité.

Objectif: L'objectif ultime du cours est de permettre aux participants de comprendre et d'appliquer les concepts clés de la durabilité à la gestion des destinations touristiques, de comprendre le cadre conceptuel des objectifs de développement durable (ODD) appliqué à la gestion des destinations touristiques et de comprendre comment appliquer les ODD à la gestion des destinations touristiques et savoir comment les traiter en relation avec la gestion des destinations, et comprendre l'importance des techniques de communication pour sensibiliser à la durabilité.

Sommaire

Le cours est divisé en quatre modules dont le contenu est le suivant :

MODULE 1: Contextualisation du développement du tourisme durable

- 1.1 Introduction
- 1.2 Concepts généraux du tourisme durable.
- 1.3. Le développement durable et sa relation avec le tourisme.
- 1.4 Gestion durable des destinations touristiques.

MODULE 2: Appliquer les ODD aux destinations touristiques

- 2.1 Durabilité et engagement envers les objectifs de développement.
- 2.2. Familiarisation avec le contenu des ODD et leurs implications.
- 2.3 Outils et bonnes pratiques pour assurer la durabilité des destinations.
- 2.4 Gestion durable des destinations touristiques.

MODULE 3: Développement stratégique de la destination locale durable

- 3.1. Tendances des consommateurs en matière de tourisme durable.
- 3.2 Conception de produits touristiques durables.
- 3.3 Marketing et communication pour la durabilité.

MODULE 4: La durabilité comme outil de compétitivité et de qualité de la destination touristique locale

- 4.1 Compétitivité des destinations touristiques locales.
- 4.2. Modèles et outils de mesure de la qualité.
- 4.3 Rentabilité de la durabilité : études de cas.

MODULE 5. Vers un nouveau modèle touristique

- 5.1. Situation du secteur du tourisme avant la pandémie
- 5.2. La pandémie qui a tout arrêté
- 5.3. Les fondements du nouveau modèle touristique
- 5.4. Que faisons-nous pour la reprise ?



Formateur

Francisco M. Pastor

Diplômé en journalisme de l'Université de Malaga, titulaire d'un master en Communication Politique de l'Université Autonome de Barcelone et d'un diplôme en gestion des destinations touristiques durables de l'Universitat Oberta de Catalunya. Francisco est consultant spécialisé dans la communication touristique et travaille pour l'entreprise Acción MK et le cabinet de conseil Grant Thornton España. Il est également chargé de cours à l'Université internationale de La Rioja (UNIR) et instructeur de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) et le Centre international de formation des autorités et des leaders (CIFAL). Auparavant, il a été directeur d'information et de participation numérique à la Mairie de Malaga, chef de la communication touristique à la mairie de Malaga et chef de section à La Opinión de Málaga.

Système d'évaluation

Ce cours est divisé en 5 modules avec des évaluations à la fin de chaque module et une évaluation finale. Le cours est conçu pour être suivi progressivement du module 1 au module 5.

L'évaluation du module sera considérée comme réussie si au moins avec un 75% des questions répondu correctement. L'étudiant aura 3 tentatives pour passer l'évaluation.

Au fur et à mesure de l'avancement du cours, différentes questions seront abordées dans le forum afin que les étudiants puissent en discuter.

A la fin du cours, les étudiants qui ont réussi tous les modules avec au moins 75% de réponses correctes peuvent obtenir le certificat de fin de formation CIFAL Malaga-UNITAR.

Tous les doutes ou questions académiques qui peuvent surgir pendant la formation peuvent être soulevés par le biais du forum du cours ou directement avec CIFAL Malaga-UNITAR par les canaux établis.

Nous espérons que vous apprécierez le cours

Exigences techniques

Pour suivre le cours, certaines conditions matérielles et logicielles seront nécessaires :

- Appareil électronique (ordinateur, mobile ou tablette) et connexion internet.
- La salle de classe virtuelle fonctionne correctement avec les navigateurs suivants :

Pour PC :

Google Chrome

Mozilla Firefox

Edge Safari (à partir de la version 8.0)

Internet Explorer : à partir de la version 11.0

Pour les appareils mobiles :

Google Chrome

MobileSafari

En outre vous devrez avoir installé

Acrobat Reader ou Foxit Reader

Pour résoudre tout problème technique lié à la classe virtuelle, veuillez nous contacter par téléphone : + 34 951 09 45 43 ou par e-mail : soporte@skillup.es.





www.cifalmalaga.org